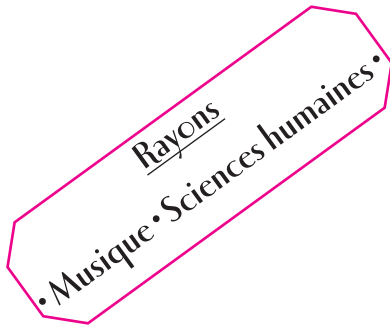


Denis-Constant Martin



Irma co-édite

Quand le rap sort de sa bulle

Sociologie politique d'un succès populaire
Denis-Constant Martin

En 2006, le rap français a déjà 20 ans et Dans ma bulle, l'album de la rappeuse Diam's, explose les chiffres de vente. Ce succès en fait un véritable « phénomène social » qui ne peut être interprété comme un simple engouement passager. Les thèmes dont traite Diam's et la manière dont elle, et ses collaborateurs, les mettent en forme artistique font ressortir des combinaisons de valeurs originales. Or, ce sont précisément ces valeurs qui se sont retrouvées au coeur de la campagne présidentielle de 2007.

À travers l'analyse sociologique et musicale de titres de Diam's, le propos de ce livre est de montrer comment des mutations sociales encore immatures ont été prises en charge par le rap et comment cette artiste a contribué à les introduire dans le débat public.

Deux chapitres de cet ouvrage ont été coécrits par Laura Brunon, Mariano Fernandez, Soizic Forgeon, Frédéric Hervé, Pélagie Mirand et Zulma Ramirez.

Préfacé par Jean-Jacques Nattiez, professeur à l'université de Montréal (Québec, Canada), faculté de musique.

Denis-Constant Martin est directeur de recherches à la Fondation nationale des sciences politiques. D'abord rattaché au Ceri (Centre d'études et de recherches internationales) à Paris et désormais au CEAN (Centre d'études sur l'Afrique noire) à Bordeaux, il poursuit depuis plusieurs décennies des recherches d'anthropologie culturelle du politique qui portent en particulier sur les fêtes et les musiques populaires et a publié plusieurs ouvrages de sociologie de la musique.



Éditeur : Irma/Mélanie Sèteun
Collection : Musique et société
Avril 2010



ISBN : 9782916668284

Format : 140 x 220

Pages : 192 pages

Prix public : 18 €

Conditions et remises habituelles

*N'hésitez pas à me contacter pour de plus amples informations sur **Quand le rap sort de sa bulle** ou sur les autres ouvrages édités ou diffusés par l'Irma.*

Malika Baaziz • Chargée de la diffusion

mbaaziz@irma.asso.fr • tél. 01 43 15 11 11 • fax : 01 43 15 11 10

Distribution Calibre • tél. 01 44 67 84 61 • fax : 01 43 47 11 10 • distribution.calibre@calibre.fr