

LABEL
440

LABEL 440



WAILING TREES
INSERT SUN

SORTIE NOUVEL ALBUM 6 MARS 2020
LABEL 440 / BACO DISTRIBUTION

CONCERTS DE SORTIE D'ALBUM :
LYON : 12 MARS 2020 (NINKASI GERLAND / KAFÉ)
PARIS : EN COURS

www.label440.com



ÉDITO



En plus de 250 dates, 6 ans d'expérience et 9 pays parcourus, Wailing Trees distille avec élégance un reggae teinté de soul, de jazz, de rock et de musiques du monde. Le groupe électrise les foules de gros festivals européens tel que Sziget (Hgr), Rototom (esp), SummerJam (all) et Reggae Sun Ska (Fr) pour ne citer qu'eux mais aussi nord américain comme le Festival International des Nuits d'Afriques (FINA) à Montréal, Journée d'Afrique à Québec ou encore Rythmes d'Afrique à Sherbrooke.

Après le succès de leur 1er EP sorti en 2012, suivit de leur 1^{er} album « The World go round » sorti en 2015 puis enfin « Change We Need » sorti en 2017, Wailing Trees s'installe progressivement dans le paysage des groupes à surveiller de près à l'échelon national voir international.

Wailing Trees tient son succès de part son ouverture musicale distillant un reggae teinté de soul, de jazz, de rock, de musique cubaine et bien d'autre encore qu'il présente à un public de plus en plus nombreux à travers des shows explosifs, intelligemment ficelés et remplis de fraîcheur.

Le 3^{ème} album « Insert Sun », qui sortira en février 2020, sera placé sous le signe de l'album de la maturité. En ligne de mire : un savant équilibre entre l'originalité, la folie et les harmonies élaborées des cuivres et des chœurs du 1er album avec le « gros son » du 2^{ème} album. Le 2^{ème} album avait mit l'accent sur le côté efficace des productions. L'épuration des morceaux enchainés « style par style » laissera place à des morceaux plus hybride où la musique reprendra tout ses droits sur disque comme sur scène...

Fruits d'une tournée aux 4 coins de la France mais aussi au Canada, un nouveau souffle se fait sentir au sein de l'équipe à l'aube de l'enregistrement de leur 3^{ème} album qui s'annonce plus que prometteur. En effet, l'équipe a pris en maturité et en expérience afin de concocter un album à la hauteur de l'attente que le projet suscite tant au niveau professionnel qu'auprès de ses fans.

Une phase de préproduction est échelonné du mois d'avril 2018 à septembre 2018. Ce procédé a pour but de poser les fondations de chaque morceau, de prendre du recul sur chacun d'entre eux afin d'adopter une direction artistique tant sur le choix de chaque son d'instruments, que sur l'harmonie des compositions et des choix de mix.

C'est au mois de février 2019 que Wailing Trees enregistrera ses 12 nouveaux morceaux dans le studio MAG à Saint Etienne. De nombreuses références à son actif, c'est notamment au sein de ce studio que Dub Inc, un des groupes qui a influencé Wailing Trees, avait enregistré un de ses albums phares.

Pour ce 3ème Album, les membres du groupe ont choisi de s'orienter vers Laurent Dupuy pour faire mixer leur prochain opus. Ingénieur du son de renommée internationale, il collabore régulièrement avec des artistes d'envergures tels que Alpha Blondy, Salif Keita, Joey Star, Fédé, ...

Quant au Mastering, il sera réalisé par Simon Capony au sein du Basalte Studio qui travaille en étroite collaboration avec Laurent Dupuy et bien d'autres talents.

Orientation Artistique du Projet

Comme toute œuvre artistique il faut nécessairement prendre en compte le contexte dans lequel l'ouvrage se situe. C'est pour cela que le prochain album de Wailing Trees se fera tout naturellement dans la continuité de tout ce que le groupe a proposé jusqu'à présent. En revanche, en plus d'être la suite logique des premiers opus, le prochain album marquera une réaction voir même une rupture avec ce que les sept musiciens ont proposés jusqu'à maintenant.

Quand on parle de rupture on veut faire état, pour les prochaines étapes artistiques, de l'envie d'explorer encore plus loin ce que la musique reggae peut accueillir en terme de métissage tout autant que dans la manière dont les musiciens veulent tenir leur propos. Alors que jusqu'à présent les 7 comparses laissaient la part belle à l'énergie communicative par des arrangements qui appelaient plutôt à la fête, la décision est aujourd'hui d'avoir un album qui cherchera à créer une proximité forte avec l'auditeur. Ceci en mettant la musicalité des morceaux au service d'un message qui se voudra beaucoup plus personnel et abordant des thématiques aux tendances un tantinet moins universelles. Il s'agira toujours de proposer un voyage optimiste qui sera cette fois teinté de plus d'intimité.

Le métissage opéré jusqu'à présent par le groupe se faisait avec des musiques intemporelles comme le rock, le rythme and blues, le jazz tandis que le métissage du prochain album se fera davantage avec des styles plus contemporain comme la new soûl, le lofi hip hop, la pop, etc.





BIO



Le soleil est généreux pour les arbres et les hommes. Sans discontinuer, il nous réchauffe et nous nourrit. L'Humanité a besoin de sa lumière pour faire face à un avenir qui s'obscurcit et où sa chaleur, face à nos comportements irresponsables, devient parfois étouffante.

Il était donc naturel pour Wailing Trees, formation dont les racines sont à Vienne, de s'inspirer de cet astre, jadis vénéré. C'est de sa force essentielle que les 7 musiciens ont fait germer leur projet le plus abouti : Insert sun.

Insert Sun est une invitation à rejoindre un monde idéal : à l'instar du « insert coin » des bornes d'arcades, les Wailing appellent à rajouter de la lumière dans nos vies pour nourrir des pensées positives. De la même manière qu'une borne de jeux vidéos nécessite des pièces pour s'animer, la terre dépend du soleil pour voir chaque jour se lever.

Mais pour sublimer la musique, les rayons seuls ne suffisent pas et il faut parfois créer du contraste : laisser différents styles se rencontrer et même se percuter au sein des chansons. Un choix affirmé, presque initiatique, par lequel Wailing Trees a voulu dresser des ponts entre les esthétiques musicales. Tel le spectre lumineux constitué de toutes les couleurs, la musique de Wailing Trees croise des sonorités aussi variées que le reggae, la neo soul, le hip hop, le jazz et la world music.

Pour chaque album, Wailing Trees a cherché à innover, proposer son propre reggae, à travers les personnalités marquées de ses membres, laissant transparaître ce qui les inspire dans leur vie de tous les jours :

The World Go round, véritable questionnement sur le sens de la vie

Change We Need, comme un cri d'alarme face à un monde qui a besoin d'évoluer

et enfin Insert sun, une utopie où l'Humanité reprendrait le contrôle sur sa destinée.

Insérer du soleil, c'est aussi apporter un nouvel éclairage sur le quotidien. Les textes de ce dernier opus sont le fruit de beaucoup d'introspection. L'objectif assumé des chansons est de bousculer les certitudes et croiser différentes réalités. Porté par une plume fluide et poétique, des chœurs chaleureux et des cuivres pétillants, Wailing Trees nous livre un album rempli d'énergie et d'espoir. Ce disque vous mettra de bonne humeur, jusqu'à vous faire rire à l'écoute de Kaitaia, dernier morceau du disque, grâce à une collaboration avec Didier Super.

STRATÉGIE DE COMMUNICATION DIGITALE



WAILING TREES est un groupe de reggae/jazz/soul qui existe depuis maintenant 7 ans. Depuis ses débuts, le groupe a su s'entourer de personnes ayant la volonté et les compétences pour mener au mieux leur projet : Hands Up (management), Jaspir Prod (Tourneur) et Label 440 (producteur). Après deux albums (The World Go Round - 2015 et Change we need - 2017) très bien reçu par le public et les médias, WAILING TREES se lance dans la sortie de son troisième album au printemps 2020.

WAILING TREES a déjà réalisé des vidéos tout au long de son parcours (clip, EPK, live session acoustique, captation...) et a réussi à s'imposer auprès d'un public très réceptif au contenu vidéo.

WAILING TREES sur les réseaux sociaux, c'est :

Facebook : 9 688 likes
Twitter : 515 abonnés
Youtube : 2 046 abonnés
Youtube : + 600 000 vues
Instagram : 1394 abonnés

L'élaboration d'une stratégie vidéo rentre parfaitement en adéquation avec les objectifs que le groupe et le label se sont lancés : à l'air du numérique, la présence accrue des artistes sur la toile fait partie intégrante du développement d'un projet artistique. WAILING TREES a su se construire une image de marque sur les réseaux sociaux de part son assiduité, son aisance et la multiplicité de ses contenus. C'est pour quoi, la stratégie vidéo mise en place va poursuivre le travail déjà réalisé pour consolider les acquis et aller chercher une nouvelle audience.

Cette stratégie de communication digitale s'articule avec le plan promotionnel de sortie d'album qui tend vers la recherche d'article et d'interview web, de sessions lives acoustiques diffusées en ligne (ex : Soul Kitchen, FR3 Le Backstage...). Ainsi qu'avec le plan marketing : achat d'encart programmatique et web (ex : Reggae.Fr, Party Time...).

CAHIER DES CHARGES



Contenu :

- Réalisation de photos de presse + avatar personnalisés (Eric Meurice)
- Pastilles vidéo - **story telling** de 30 secondes avec les images de la captation Live, workshop, ateliers,... avec voix off pour annoncer-commenter les actualités.
- Réalisation du clip-session Live (Kosmic Session) & ITW «Titre tbc»
- Réalisation du clip n°1 «Nos jours égarés»
- Réalisation du clip n°2 «Love is everywhere»
- Réalisation du clip n°3 «La couleur de nos sentiments»
- Réalisation du clip n°4 «Né ici»
- Réalisation du clip n°5 «The vibe is alive»
- Réalisation du clip n°6 «Kaitaia»

- Refonte du site internet : www.wailingtrees.com
- Making Of : images de tournage des clips
- Lyrics vidéos : vidéos misent en ligne avec les textes
- Mini vidéos reports durant la tournée
- Jeux concours en direct annoncés en vidéo



PLAN DE DIFFUSION DIGITAL



Réseaux sociaux



Youtube : toutes les vidéos sont uploadées et monétisée sur cette plateforme



Facebook : toutes les vidéos sont relayées via le lien Youtube + campagne publicitaire + mini vidéos + facebook live



Twitter : toutes les vidéos sont relayées via le lien Youtube



Instagram : photos et vidéos



Site web : vidéos disponibles

Site web médias (+réseaux sociaux)



Reggae.Fr : webzine national spécialisé reggae



Party Time TV : émission de radio + TV spécialisée reggae



Reggaeville : webzine européen spécialisé reggae



La Grosse Radio : webzine + radio spécialisé reggae



Lylo.fr : webzine musicale

+ Muzicenter, Francofans, Longueur d'ondes, Le Petit Bulletin, Klox,...

RÉTROPLANNING DE DIFFUSION

2019

18 octobre : diffusion du teaser de «Nos jours égarés» (Clip N° 1)

Dates de production : 28-29 septembre 2019

23 octobre : diffusion du clip n° 1 «Nos jours égarés»

20 décembre : diffusion de «Love is everywhere» (Clip N° 2)

Dates de production : 20-22 septembre 2019

2020

7 février : diffusion de «La couleur de nos sentiments» (Clip N° 3)

Dates de production : 8 décembre 2019

17 avril : diffusion de «Né ici» (Clip N° 4)

Dates de production : Février 2020

19 juin : diffusion de «The vibe is alive» (Clip N° 5)

Dates de production : avril 2020

10 septembre : diffusion de «Kaitaia» (Clip N° 6)

Dates de production : avril 2020

Février > Juillet : diffusion des pastilles vidéos

Dates de production : février-Juillet 2020

Juillet : diffusion du Live Session 1

Dates de production : Juillet 2019

PLAN DE LANCEMENT VIDÉOS

Diffusion des clips (en lien avec Attaché de presse)

National

Suivi du clip auprès des chaînes du groupe MTV, M6, (M6 music club, W9, etc),

MCM, D17, Nrj hits, TV5 etc... + Emissions musicales live etc ...

Target list = Play list : France 4, D17, MTV...

Emissions : France 4 : monte le son, Arte : Tracks, France 2 : Culturebox, Paris première

: Paris dernière, Canal + : l'album de la semaine, Le petit journal, France 24 : le JT de la culture

Local «Auvergne-Rhône-Alpes»

Télé Grenoble – Emission « Zik à Gre » - Grenoble (38)

TLM – Emission « Clip & Share » - Lyon (69)

TV Mont blanc – Emission « Top Accordéon » - Epagny Metz Tassy (74)

Ninkasi TV - Lyon (69)

PLAN PROMOTIONNEL 1/2

MARKETING MEDIA/HORS MEDIA

Titre d'accroche : A définir

Titre du single : A définir

BtoB

Muzicenter : Mise en ligne du Clip n°3 - 1er février 2020

Espace publicitaire print :

Francofans (DEMI page) - 1er décembre / 30 janvier (France)

Espace publicitaire Radio :

NON

Espace publicitaire web & digital :

Klox :

Campagne Sortie d'Album : du 15 février au 6 mars 2020

Campagne Concert Parisien de sortie d'Album : dates à définir

Réseaux Sociaux & community management :

Voir rétroplanning de diffusion

Plateformes de streaming :

En cours

Street Marketing :

5000 flyers - 16/19 octobre : Diffusion festival MAMA (Paris - ComInvader)

Affichage :

ComInvader : 300 affiches festival MAMA - 16/19 octobre (Paris)

Nouveau site web : www.wailingtrees.com



PARTENARIAT PRESSE



En cours

PLAN PROMOTIONNEL 2/2

MEDIA (IWELCOM - MISSION JANVIER / AVRIL 2020)

TV NATIONALE

TF1 / JT
FRANCE 2 / NOUVELLE EMISSION RENTREE
FRANCE 2 / ON EST PAS COUCHÉS
FRANCE 2 / TELEMATIN
France 24 / A L'AFFICHE
FRANCE 24 / CHRONIQUE
FRANCE 5 / C A VOUS
C STAR / CLIP
M6 / CLIP
W9 / Clip
BFM TV / SUJET
LCI / JT
TV5 / ACOUSTIC
TV5 / 66 Minutes
WATT'S IN TV

RADIOS NATIONALES – PLAYLIST

RCF
RFI
RADIOS NATIONALES – EMISSIONS
Confirmé :
En cours :
EUROPE 1 / SOCIAL CLUB
POINT PROMO
EUROPE 1 / C'EST ARRIVE CETTE SEMAINE
RFI / RFI MUSIQUE
France INTER / COMME UN BRUIT QUI COURT
France INTER / FOULE SENTIMENTALE
France BLEU NATIONALE / NOUVELLE SCENE
FRANCE BLEU 107.1 / LE COUP d'PROJO
RTL / SIGNÉ AGNES
RTL / LE GRAND STUDIO
RADIO NEO / Lecture Chanson
RADIO NEO / Ricochets
RCF / Un air qui me rappelle (chanson)
SUD RADIO / Loft Music

REVUES SPECIALISEES NATIONALES

FRANCOFANS
HEXAGONE
PRESSE FEMININE / MASCULINE NATIONALE
CAUSETTE (Christophe Karcher)
ELLE
ELLE A PARIS
FEMME ACTUELLE
GAZELLE MAGAZINE
GLAMOUR
MADAME FIGARO
MARIE FRANCE
MAXI
PHOSPHORE
TELE 7 JOURS
TELE STAR
TELE LOISIRS
TV DEUX SEMAINES

PRESSE QUOTIDIENNE REGIONALE

CENTRE PRESSE RODEZ
L'ALSACE
LE COURRIER DE L'OUEST
LE COURRIER PICARD
L'ECHO REPUBLICAIN
LA PRESSE DE LA MANCHE
LA PROVENCE
LE BERRY REPUBLICAIN
LE PROGRES
LE POPULAIRE DU CENTRE
LA SAVOIE
LA VOIX DU NORD
LE BIEN PUBLIC
LE DAUPHINE LIBERE
LE REPUBLICAIN LORRAIN
LE TELEGRAMME
NICE MATIN
OUEST FRANCE
SUD OUEST
MEUSE FM
PLURIELLE»
CADENCE MUSIQUE
FIDELITE

PRESSE HEBDO GENERALISTE NATIONALE

LE JOURNAL DU DIMANCHE
L'HUMANITE HEBDO
L'OBS
POLITIS
TELERAMA
TELERAMA SORTIR
PRESSE GRATUITE
20 MINUTES
DIRECT MATIN
PRESSE QUOTIDIENNE NATIONALE
L'HUMANITE
LA CROIX
LE FIGARO
LE MONDE
LE PARISIEN - AUJOURD'HUI EN France

RADIOS LOCALES 1/2

QUOTAS :
ALTERNANTES
CLUB
DECLIC RADIO
EVASION
FM 43
KALEIDOSCOPE
LILLE
LNA RADIO
MDM
MEUSE FM
MON PAIS
OXYGENE RADIO
RADIO ASSOCIATION MONTAUBAN
RENNES
RESONANCE
RADIO ZEMA
RADIO VAL DE REINS
RADIOS ASSOCIATIVES PARIS, ILE DE FRANCE
ALIGRE FM
ALTERNATIVE
EVRYONE
«FREQUENCE PARIS
PLURIELLE»
IDFM
RGB
LIBERTAIRE
AUTRES :
ACTIVE
O2
ACQUA FM
AGORA FM
ALBIGES

RADIOS LOCALES 2/2

ALEO
ALPA
POINT PROMO
ALPINE MEILLEURE
ALTERNANTES
ARVENNE
ARVORIG FM
BAC FM
BRESSE
BRO GWENED
BULLE FM
CACTUS
CACTUS
CADENCE MUSIQUE
CASTEL FM
CELTIC
CFM
CLAPAS
COB FM
COULEURS FM
DECIBEL FM
EMERAUDE
ESCAPADES FM
EURADIONANTES
FIDELITE
FIL DE L EAU
FLAM
FLOTTEURS FM
FREQUENCE 7
FREQUENCE AMITIE VESOUL
FREQUENCE MISTRAL
GUE MOZOT
GUE MOZOT
GRAFFITI URBAN RADIO
KERN
KORRIGANS
LA LOCALE
MAU NAU
MOSAIQUE
MELODIE FM
NEPTUNE FM
ONDAINE
ORION La voix de la vallée
PLUM FM
RADIO ACTIV'
RADIO ALPES MANCELLE
PLUM FM
PAU D'OUSSE RPO
POINT PROMO
R2R

RADIO ALTITUDE
RADIO AXE SUD
RADIO BIP
RADIO BOUTON
RADIO BRESSE
RADIO CALADE
RADIO CHÂTEAU
RADIO COLLEGE
RADIO COQUELICOT
RADIO ECHO DES CHOUCAS
RADIO ESCAPADES
RADIO D4B
RADIO DECLIC
RADIO DES BALLONS
RFL 101
RADIO GRILLE OUVERTE
RADIO LACAUNE
RADIO LASER
RADIO MARGERIDE
RADIO MADRE
RADIO MARGERIDE
RADIO MORVAN
RADIO PLURIEL
RPH
RADIO RESONANCE
RADIO RIG
RADIO SAINT FERREOL
RADIO SAINT FERREOL
RADIO VERDON
RADIO ORNITHORINQUE
RADIO SOMMIERE
RCB RADIO
R'DAUTAN LAVAU
RDB
REC
REM
RESONANCE FM
RGB
RTF
RGB
RJR
RVE
RVR
RVL
POINT PROMO
RVM
STYL'FM
SAINTE BAUME
SING SING
TRANSPARENCE

TRIAGE FM
TROPIQUE FM
TSF 98
UP RADIO
VALLE VEZERE

PARTENAIRES



Label 440 **Le Phonogramme par Jaspir**

Ce tout jeune label, hébergé par Jaspir prod, se lance dans l'aventure de la production phonographique à compter de l'année 2016.

« 440 » pour l'attachement au territoire St-Jeannais et au développement local.

« 440 » aussi pour l'exigence artistique voulu au sein du label, représenté par le « la ».

Un nom à part pour une identité propre. Une nouvelle activité autour de divers horizons, diverses esthétiques.

L'objectif du Label 440 pour Jaspir est de pouvoir développer son travail à 360° autour des projets défendus



Jaspir Prod **Tourneur & Producteur de spectacle**

La structure créée en 2002, compte de nombreuses activités : organisation d'événements culturels, gestion d'un lieu de résidence, pôle socio-culturel, centre de formation et d'enseignement artistique, édition de disques, accompagnement artistique, organisation de tournées...



Zaine Music **Edition**

Créé en 2005, Zaine Music contribue au Développement de la carrière d'Artistes Musicaux au travers des éditions musicales. Le projet s'inscrit dans la génération des indépendants 360°, qui agissent sur tous les secteurs touchant à la promotion d'un Artiste.

PARTENAIRES



Baco Distribution
Distributeur

Après avoir développé le pôle Label, Booking & Publishing et afin d'aller toujours plus loin dans son indépendance, le label a ouvert en 2016 son « pôle distribution ».

Un des distributeurs français avec l'un des réseaux les plus conséquents !



BELIEVE
Distributeur digital

Believe Digital est le leader mondial de la distribution digitale et des services aux artistes et labels indépendants. Believe Digital compte plus de 250 salariés, répartis en France, Royaume-Uni, Italie, Allemagne, Canada, Amérique Latine, Asie, Europe de l'est, Moyen-Orient et Afrique.



iWELCOM
Relations presse

iWelcom est né en 2008 de l'association entre Maxime Nordez, responsable promo-médias du label distributeur Nocturne et David Picard, spécialiste en promo web à la tête de l'association D7 Sign. iWelcom Promotion Agency propose tout un panel de services afin de promouvoir les artistes musicaux locaux, nationaux et internationaux. Forts de plus de 10 ans d'activisme musical dans l'underground et le grand public, ils assurent tout l'aspect promotionnel.



FICHE SPECTACLE

TITRE : Insert Sun

GROUPE : WAILING TREES

PRODUCTION : LABEL 440 & JASPIR PROD

UNE CREATION DE : WAILING TREES

AVEC : Riwan Hadjara, Eliott Weingand, Lucas Rémon, Pierre Forêt, Mathieu Picard, David Guillaume, Romain Fréchin.

DUREE : 60 à 90 minutes

PUBLIC : TOUT PUBLIC

TYPE : SPECTACLE-CONCERT, Groove'N'Reggae/New Soul

ACCUEIL : 7 MUSICIENS & 2 TECHNICIENS

DISPONIBILITE : Dès Avril 2019

NOTE D'INTENTION

Wailing Trees revient à ses fondamentaux avec "Insert sun" en proposant un voyage dans le métissage des genres autour de la musique reggae.

La part belle sera faite à l'émotion dans ce spectacle qui verra les musiciens évoluer et s'épanouir dans de nombreux passages improvisés lors desquels chacun aura une place pour s'exprimer et donner un éclairage neuf chaque soir.

Afin d'habiller le propos artistique, le décor va être repensé tout en recyclant le travail déjà effectué jusqu'à présent. En effet, les 3 grands triangles lumineux disposés en fond de scène, constituante de la nouvelle « identité visuelle » de Wailing Trees, seront bien présents. En plus de servir de « logo » c'est un outil intégré et parti prenante du show lumières mis en place par son créateur (benjamin Garcia, éclairagiste du groupe).

Les Wailing veulent s'affranchir des codes inscrits par l'esthétique reggae pour prouver encore que cette musique peut se parer d'innombrables couleurs et d'ambiances.

Ils proposeront une mise en scène asymétrique loin de la classe batterie centrale, tout sera excentré afin de créer de véritables mouvements entre les tableaux que sont les chansons. On retrouvera les tons que l'on a pu trouver sur les différents visuels du groupe, en évitant l'incontournable « rouge jaune vert » éculé de la scène de la musique jamaïcaine .

La scénographie invitera à rentrer dans un monde spacial en plein voyage dans l'univers car Wailing Trees veut résolument prendre de la hauteur dans cette prochaine tournée pour rappeler à tous que nous ne sommes pas grand chose à l'échelle de l'universel. En voulant prendre du recul sur le monde le groupe voudra aussi créer un très fort sentiment d'unité et de cohésion avec le public... Les Wailings sont bien décidé à insérer du soleil dans les coeurs !



PERSONNEL

Chant : Riwan Hadjara
Guitare/choeurs : Elliott Weingand
Trompette/choeurs: Lucas Rémon
Saxophones/choeurs : Pierre Forêt
Claviers : David Guillaume
Basse : Mathieu Picard
Batterie : Romain Frechin

Son : Vincent Aguilar
Lumières : Benjamin Garcia



LE PROJET ARTISTIQUE

Fruits d'une tournée aux 4 coins de la France mais aussi au Canada, un nouveau souffle se fait sentir au sein de l'équipe à l'aube de l'enregistrement de leur 3ème album qui s'annonce plus que prometteur. En effet, l'équipe a pris en maturité et en expérience afin de concocter un album à la hauteur de l'attente que le projet suscite tant au niveau professionnel qu'auprès de ses fans.

Une phase de préproduction a été échelonnée du mois d'avril à décembre 2018. Ce procédé a pour but de poser les fondations de chaque morceau, de prendre du recul sur chacun d'entre eux afin d'adopter une direction artistique tant sur le choix de chaque son d'instruments, que sur l'harmonie des compositions et des choix de mix.

C'est au mois de février 2019 que Wailing Trees enregistrera ses 12 nouveaux morceaux dans le studio MAG à Saint Etienne. De nombreuses références à son actif, c'est notamment au sein de ce studio que Dub Inc, un des groupes qui a influencé Wailing Trees, avait enregistré un de ses albums phares.

Pour ce 3ème Album, les membres du groupe ont choisi de s'orienter vers Laurent Dupuy pour faire mixer leur prochain opus. Ingénieur du son de renommée internationale, il collabore régulièrement avec des artistes d'envergures tels que Alpha Blondy, Salif Keita, Joey Star, Félé. Quant au Mastering, il sera réalisé par Simon Capony au sein du Basalte Studio qui travaille en étroite collaboration avec Laurent Dupuy et bien d'autres talents.

Comme toute œuvre artistique il faut nécessairement prendre en compte le contexte dans lequel l'ouvrage se situe. C'est pour cela que le prochain spectacle de Wailing Trees se fera tout naturellement dans la continuité de tout ce que le groupe a proposé jusqu'à présent. En revanche, en plus d'être la suite logique des premiers lives, les prochains marqueront une réaction voir même une rupture avec ce que les sept musiciens ont proposés jusqu'à maintenant.

Quand on parle de rupture on veut faire état, pour les prochaines étapes artistiques, de l'envie d'explorer encore plus loin ce que la musique reggae peut accueillir en terme de métissage tout autant que dans la manière dont les musiciens veulent tenir leur propos. Alors que jusqu'à présent les 7 comparses laissaient la part belle à l'énergie communicative par des arrangements qui appelaient plutôt à la fête, la décision est aujourd'hui d'avoir un spectacle qui cherchera à créer une proximité encore plus forte avec le spectateur. Ceci en mettant la musicalité des morceaux au service d'un message qui se voudra beaucoup plus personnel et abordant des thématiques aux tendances un tantinet moins universelles. Il s'agira toujours de proposer un voyage optimiste qui sera cette fois teinté de plus d'intimité.

Le métissage opéré jusqu'à présent par le groupe se faisait avec des musiques intemporelles comme le rock, le rythme and blues, le jazz tandis que le métissage du prochain album se fera davantage avec des styles plus contemporain comme la new soul, le lofi hip hop, la pop, etc

Afin d'habiller le propos artistique de ce nouveau projet, le décor va être repensé tout en recyclant le travail déjà effectué jusqu'à présent. En effet, les triangles lumineux constituent aujourd'hui la marque de fabrique et le Logo du groupe. En plus d'être un fond de scène représentant le logo du groupe, c'est également un outil intégré au show lumières mis en place par son créateur qui a fait ses preuves lors de la tournée 2017-2018.

C'est donc aux travers de 2 résidences espacé d'une tournée estivale que le nouveau spectacle verra le jour à l'aube de la sortie du disque «Insert Sun» prévu pour l'automne 2019. Une tournée de Wailing Trees sur 2 ans est en cours de montage afin d'aller à la rencontre de son public.

CV ARTISTIQUES



ELIOTT

Guitare + voix

Biberonné par le jazz et à la chanson française, il fait ses premiers pas dans la musique à Paris, mais c'est à son arrivé à Lyon à 18 ans qu'il décide de suivre un cursus professionnalisant : Licence à l'université, DEM jazz et composition classique au conservatoire. Il s'implante dans le paysage musicale Lyonnais au travers de ses nombreuses formations en tant que side man : Supa Dupa (Hip Hop), Micromega (Indie Rock), Baker Street Jazz Band (Jazz New Orleans). Guitariste mais aussi bassiste, chanteur, banjoïste, C'est à la rentrée de septembre 2018 qu'il intègre la formation Wailing Trees,



DAVID

Claviers

Clavieriste multi-styles, et intermittent du spectacle depuis 2013, il a évolué dans diverses formations de Hip-hop, de musique Afro, ou encore de Dub. Il enregistre son premier album en Grèce lors de sa tournée avec OxymR (Hip-hop Grecque) Passionné de Reggae depuis toujours, c'est à travers cette musique, qu'il y trouve pleinement son compte et qu'il évolue aujourd'hui. Il a travaillé avec divers chanteurs jamaïcains comme Ras Daniel Ray ou encore Cedric "Congo" Myton. Actuellement membre de Wailing Trees et Alibutton.



ROMAIN

Batterie

Né à Lyon en 1990 et vivant tout près de Vienne, célèbre pour son festival de Jazz, Romain est passionné de musique. Dès le collège il veut devenir batteur professionnel. Après le lycée, il part étudier à la Tech Music School de Londres pendant un an. A son retour il s'inscrit au Conservatoire de Lyon pour y étudier le jazz. Parallèlement il monte diverses formations (New soul, R'n'B, Groove...) pour finalement fonder Wailing Trees. Etant inspiré de la "Black Music" au sens large, et prônant le métissage des styles musicaux, c'est au sein des Wailing Trees que le batteur se sent le mieux.

CV ARTISTIQUES



RIWAN

Chant

Bercé par le reggae par l'un de ses oncles qui ne jurait que par Bob Marley et Steel Pulse. Autodidacte, Riwan joue de la guitare, chante et est percussionniste depuis ses 15 ans. Pendant un an, Riwan effectue à l'ENM de Villeurbanne le cursus chanson, en atelier choriste avec Pascal Auffray et Sylviane Feysieux ainsi que la formation en musique urbaine, hip hop au CRAP avec Sebastien Leborgne aka Lucien Sezes. En 2008, Riwan devient le chanteur lead du groupe Rimaibe, puis en 2009 celui du groupe Kalimba.



MATHIEU

Basse

Son parcours musical commence par des cours particuliers de guitare/basse et se poursuit à l'ENM en cursus Jazz, musique afro cubaine. Puis au CNR de Lyon en cursus Musiques Actuelles et Jazz. Passionné de groove, Mathieu rejoint plusieurs formations soul, funk comme Charlie & The SOAP Opéra. Il enseigne en école de musique ou en cours particulier. Il rejoint le groupe Wailing Trees en 2016.



LUCAS

Trompette + Chœur

Commence la trompette, en école communale pendant 4 ans variant les styles. Par la suite l'école de musique de Vienne un an en classique et 3 ans de jazz ce qui est maintenant pour lui un style de référence. Trois ans plus tard une formation musicale se crée : Monkey business avec Romain FRECHIN et Pierre FORET. Suite à cette rencontre, ils créent Wailing Trees.

CV ARTISTIQUES



PIERRE

Sax + Chœur

Son parcours musical débute au Conservatoire (DEM de Saxophone, DEM de F.M, U.V. DEM d'écriture, de commentaire d'écoute/histoire de la musique et de musique de chambre). Il obtient par la suite son Diplôme d'Etat de Professeur de Formation Musicale (CEFEDM Rhône-Alpes) puis un master Pratique et Enseignement de la Musique à l'Université Lumière Lyon 2, où il enseigne de 2012 à 2015 (en parallèle d'une activité d'enseignant au conservatoire). Après avoir obtenu le CAPES puis l'Aggrégation de musique, il se consacre à l'enseignement secondaire et à ses projets musicaux.



BENJAMIN

Régisseur Lumière

Régisseur Lumière depuis 2012, de la Création au Pupitrage, sa sensibilité artistique s'exprimant via l'éclairage s'est développée principalement grâce à sa passion pour la musique live mais aussi via mon œil critique de spectateur face à des prises de position dans des directions artistiques cinématographiques.

Musique : Wailing Trees / Charlie & The SoapOpera/ Sumac Dub / Wild Wild Waves

Danse : Cie Metamorphoz / Cie Melting Force

Théâtre :Cie La Cohorte



VINCENT

Régisseur Son

Régisseur Son et technicien son depuis 2012, du montage système au câlage en passant par le mix, sa sensibilité artistique s'exprimant via le son s'est développé principalement grâce à sa passion pour la musique live mais aussi via ma formation DEM à l'ENM de Villeurbanne en trombone classique et jazz et une formation en deux ans (équivalent BTS) au GRIM EDIF à Lyon.

Salles ,festivals et Groupe actuels :

-Wailing Trees

-CCO Villeurbanne, Festival d'Ambronay, Festivals divers et variés...

LIENS



Live (2018)

WAILING TREES - Teaser Live

Disponible sur youtube.com (Lien Pro)



Clip (2017)

WAILING TREES - What a Gwaan ? (Clip Officiel)

Disponible sur youtube.com



Clip (2014)

WAILING TREES - Lost (Clip Officiel)

Disponible sur youtube.com



2ème Album

«Change We Need» (2017)

En écoute sur Soundcloud.com



1er Album

« The World Go Round » (2015)

En écoute sur Soundcloud.com

LIENS VIDÉO «INSERT SUN» À VENIR

DISCOGRAPHIE



3ème album 11 Titres «Insert Sun»

Production : Label 440

Distribution : Baco Distrib

Edition : Zaine Music

(2020)



2ème album 12 Titres «Change We Need»

Production : Label 440

Distribution : Baco Distrib

Edition : Zaine Music

(2017)



1er Album 14 Titres «The World Go Round»

Production par Wailing Trees / Jaspir Prod

Distribution par Musicast

(2015)



1er EP 6 Titres «Selon ma nature»

Autoproduction

(2012)



CONTACTS

Jaspir Prod

La Fabrique
178, impasse du Pré de la Barre
38440 Saint Jean de Bournay

Tél. : +33 (0)4 74 79 51 67
Mail : contact@jaspir.com

Diffusion «Musique»

Cédric

mail : booking@jaspir.com
tel : +33 (0)6 68 17 14 97

DIRECTEUR

Cédric CREMADES

Tél. : +33 (0)6 34 18 43 90
Mail. : ced@jaspir.com

Presse / iWelcom

Maxime Nordez

Tél. : +33 (0)6 88 34 03 84
Mail. : max@iwelcom.tv

Label & Export

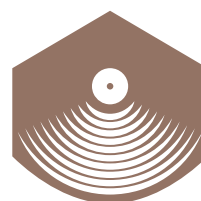
Grégory

Mail. : label440@jaspir.com



**JASPIR
PROD**

WWW.JASPIR.COM



**LABEL
440**

WWW.LABEL440.COM